



JAHRE AN DER SPITZE

und noch lange nicht am Ziel

Seit einem Jahrzehnt prägt Anne-Wiebke Bergmeister die Entwicklung der INFO maßgeblich mit. Was als klassischer Seminaranbieter begann, ist heute eine feste Größe für steuerliche Weiterbildung – mit einem wachsenden Online-Angebot, starkem Praxisbezug und dem Anspruch, Teilnehmende wirklich weiterzubringen.

Das Team arbeitet derzeit an einer Neustrukturierung des Fortbildungsangebots. Auch im Hintergrund entstehen neue Ideen, wie der Veranstaltungsort künftig noch inspirierender gestaltet werden kann. Im Interview spricht die Geschäftsführerin über Meilensteine, Motivation – und darüber, wie sich die INFO für die Zukunft aufstellt.

info-Steuerseminar (nachf. iSt): Frau Bergmeister, zehn Jahre Geschäftsführung – wenn Sie auf diesen Zeitraum zurückblicken: Was war für Sie persönlich der prägendste Moment bei der INFO?

■ **Anne-Wiebke Bergmeister (nachf. Bergmeister):** Wenn ich auf die letzten zehn Jahre zurückblicke, gibt es viele Momente, die mich bewegt haben. Es war kein einzelner Tag – sondern ein Prozess. Am Puls der Zeit zu bleiben, immer wieder Neues zu wagen und dabei unsere treuen Teilnehmenden nicht zu verlieren – das war und ist eine ständige Herausforderung.

Besonders prägend war für mich der Wechsel hin zu digitalen Formaten – und wie wir es geschafft haben, trotz aller Veränderungen unseren persönlichen Markenkern zu bewahren.

iSt: Was hat sich in der steuerlichen Weiterbildungswelt besonders verändert – und wie hat die INFO darauf reagiert?

■ **Bergmeister:** Die Welt der steuerlichen Weiterbildung hat sich in den letzten zehn Jahren grundlegend gewandelt – besonders in drei Bereichen:

Digitalisierung des Lernens: Zu Beginn meiner Tätigkeit war Fortbildung nahezu gleichbedeutend mit Präsenzseminaren. Heute ist digitales, ortsunabhängiges Lernen der Standard. Die Nachfrage nach flexiblen Formaten ist enorm gestiegen – gleichzeitig auch der Anspruch an digitale Didaktik und Interaktivität.

Inhalte im Wandel: Es geht längst nicht mehr nur um klassische Fachthemen. Bereiche wie Verfahrensdokumentation, Künstliche Intelligenz oder Kanzlei-management sind stärker in den Fokus gerückt – und haben ihren Platz in unserem Angebot gefunden.

Zielgruppenvielfalt: Die Generationen im Beruf verändern sich. Lerngewohnheiten, Erwartungen und auch Berufszugänge wandeln sich – es gibt z. B. mehr Quereinsteiger:innen. Unsere Angebote müssen dieser Vielfalt gerecht werden.

iSt: Was war Ihnen in der Weiterentwicklung der INFO besonders wichtig?

■ **Bergmeister:** Für mich persönlich war es besonders wichtig, dass wir trotz aller Digitalisierung den Menschen im Fokus behalten: persönliche Betreuung, echtes Interesse an den Herausforderungen unserer Teilnehmenden – das bleibt, auch wenn sich das Format verändert.

iSt: Was macht das Angebot der INFO aus Ihrer Sicht besonders?

■ **Bergmeister:** Was die INFO besonders macht, ist nicht nur, was wir anbieten – sondern wie wir es tun. Wir stehen für fachliche Exzellenz mit echtem Praxisbezug – aktuell, kompakt, umsetzbar. Unsere Teilnehmenden schätzen, dass wir keine reinen Frontalinhalte liefern, sondern echte Lösungen für den Kanzleialltag. Und ganz wichtig: Wir hören zu. Wir entwickeln Inhalte mit Fachleuten aus der Praxis – und im engen Austausch mit unseren Teilnehmer:innen. Wir sind kein anonymer Fortbildungsanbieter, sondern ein verlässlicher Partner auf Augenhöhe.

iSt: Aktuell arbeiten Sie an einer Neuausrichtung des Fortbildungsangebots. Was dürfen die Teilnehmenden zukünftig erwarten?

■ **Bergmeister:** Unsere Arbeitskreise waren schon immer ein zentraler Baustein unserer Fortbildung. 2026 machen wir sie noch klarer, flexibler und planbarer. Mit festen Terminen, einem festen Teilnehmerkreis und neuen Möglichkeiten, digitale und analoge Formate zu kombinieren.

Besonders spannend: frei wählbare Online-Seminare, eine Flatrate für ganze Kanzleien und zusätzliche Online-Seminare zur individuellen Ergänzung.

**AUSFÜHRLICHE
INFORMATIONEN ZU DEN
FORTBILDUNGSPAKETEN
AUF DEN NÄCHSTEN SEITEN**



iSt: Das INFO-Magazin hat sich ebenfalls stark weiterentwickelt. Welche Rolle spielt es für Sie in der Kommunikation?

■ **Bergmeister:** Das INFO-Magazin ist für uns eine tolle Möglichkeit, besondere Inhalte hochwertig aufzubereiten und mit persönlichem Einblick zu verbinden. Schön, dass wir Fachliches und Persönliches auf diese Weise kombinieren können – und so auf eine ganz neue, ansprechende Art mit unseren Teilnehmenden und Vortragenden in Kontakt bleiben.

„Was die INFO besonders macht, ist nicht nur, was wir anbieten – sondern wie wir es tun.“



iSt: Was motiviert Sie heute noch genauso wie am ersten Tag – und was wünschen Sie sich für die nächsten zehn Jahre INFO?

■ **Bergmeister:** Mich motiviert nach wie vor der direkte Austausch – in unserem Team, mit den Teilnehmenden und mit unseren Referent:innen. Gemeinsam etwas zu bewirken, innovative Wege zu beschreiten und dabei unseren Werten treu zu bleiben – das ist für mich die schönste Herausforderung an dieser Aufgabe

Für die nächsten zehn Jahre wünsche ich mir, dass die INFO das bleibt, was sie heute auszeichnet: Verlässlichkeit, Aktualität und Persönlichkeit. Gleichzeitig möchte ich, dass wir offen bleiben für Weiterentwicklungen – stets mit einem klaren Blick darauf, was unsere Teilnehmenden wirklich brauchen.